

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : Kadek Dinda Suganda  
**NIM** : 20190501068  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Komunikasi Pemasaran  
**Jenis Karya Ilmiah** : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Pengaruh Daya Tarik Tagline “Born To Be Loved” Terhadap Brand Image Emina di Instagram @Eminacosmetics**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Esa Unggul bebas menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 27 Mei 2023

Yang Menyatakan,



(Kadek Dinda Suganda)